

**Plan d'action local  
pour l'économie et l'emploi  
de la MRC des Etchemins  
2002-2004**

# TABLE DES MATIÈRES

---

	Pages
Préambule . . . . .	3
Vision des Etchemins pour 2010 . . . . .	4
Cadre stratégique et principes de développement . . . . .	8
Plan d'action	
➤ Orientation 1 : Consolidation et diversification des secteurs et des formes d'activité économique dans les Etchemins	11
➤ Orientation 2 : Épanouissement des ressources humaines au service de notre développement . . . . .	19
➤ Orientation 3 : Dynamisation de l'innovation et incitation à la créativité . . . . .	23
➤ Orientation 4 : Support et accroissement des investissements durables et de qualité . . . . .	26
➤ Orientation 5 : Préservation et amélioration de la qualité de vie de la population etcheminoise . . . . .	28

## **PRÉAMBULE**

---

Vu comme étant d'abord un territoire d'aménagement de l'espace, les MRC du Québec constituent des territoires d'intervention et d'appartenance de plus en plus importants pour le développement des différentes collectivités.

### **Des territoires d'appartenance**

Désormais, constitué de treize (13) municipalités, la MRC des Etchemins se développe autour de trois secteurs naturels. Nommés par leur situation géographique (nord, ouest et est), ces secteurs constituent un nouveau mode d'intervention pour les intervenants socio-économiques.

### **Le défi : une nouvelle dynamique dans des créneaux spécifiques**

Le défi pour la MRC des Etchemins, comme pour l'ensemble des ces municipalités, dans les trois prochaines années, sera d'assurer la mise en place d'une nouvelle dynamique. Pour ce faire, les acteurs doivent miser sur l'histoire et le patrimoine de la municipalité, les potentialités du capital humain et financier, le support des stratégies publiques en s'assurant que le tout soit harmonisé et réalisé en respect des attentes et volontés de la population locale.

Dans le respect des stratégies déjà établies et des personnes qui sont les piliers du développement économique des Etchemins c'est-à-dire les entrepreneurs, il s'avère nécessaire pour la région de développer des créneaux spécifiques en lien avec les ressources naturelles et humaines dans le contexte de la mondialisation et de la concurrence des entreprises privées.

Le présent Plan d'action local pour l'économie et l'emploi constitue l'harmonisation des objectifs et actions des divers acteurs locaux et régionaux. Il réitère la vision des Etchemins pour 2010 par un cadre stratégique et des principes de développement. Enfin cinq grandes orientations, ainsi que des objectifs et moyens permettent la mise en œuvre d'actions concrètes pour le développement de la collectivité etcheminoise.

Ce deuxième Plan d'action ne pourra relever ce défi que s'il permet au plus grand nombre de s'y associer et de contribuer à sa réalisation. En ce sens et en cela seulement, il représente un projet collectif auquel nous devons participer.

## **VISION DES ETCHEMINS POUR 2010**

---

**Trois pôles de services importants et nécessaires pour la population**

*Compte tenu de la situation, quelle vision peut être définie pour les Etchemins? Quel projet général pourrait être réalisé? Au terme de la première décennie du troisième millénaire, un survol du territoire des Etchemins et la visite de chacun des villages pourraient nous faire découvrir ce qui suit :*

Les localités de Lac-Etchemin, de Ste-Justine et de St-Prosper ont consolidé et développé leur vocation de **pôle de services à la population régionale**. Toute la population du territoire va dans ces milieux de commerces et de services pour obtenir ce qu'elle a besoin pour la vie courante. Des comptoirs d'achat sur commandes ont été développés en lien avec des fournisseurs installés dans les grands centres pour l'approvisionnement en produits particuliers. Des styles de vie ont été développés dans ces milieux créant ainsi un désir de rassemblement des gens.

**Des services publics et parapublics restreints mais harmonisés avec les services communautaires**

Les services publics et parapublics se retrouvent également dans ces trois pôles: Sûreté du Québec, MRC, Centre de santé, services d'éducation et de formation, Conservation de la faune, autres services gouvernementaux (transport, MAPAQ, )... avec une porte d'entrée dans chacun des milieux.

**Des services de base assurés dans chaque milieu grâce à des regroupements**

Dans chacun des villages on y retrouve quelques commerces de détail et des services. Cependant, les services de base tels : épicerie, station service, comptoir de la caisse populaire, comptoir postal, ...ont été consolidés et adaptés pour les petites localités, grâce à une formule de partenariat coopératif propre à la région.

Les municipalités se sont associées dans le cadre de régies intermunicipales ou dans certains cas, dans le cadre de fusions municipales, pour développer les services à leur collectivité : entretien du réseau routier, des ponts, de l'affichage, des services de loisirs, ...

Des services communautaires régionaux ont été développés et sont opérés, le plus souvent, sous la forme d'entreprises d'économie sociale. On y retrouve principalement un service d'aide domestique, des services de garde, un comptoir alimentaire et vestimentaire et un service de transport.

**Des communautés en relation avec le monde extérieur par le NET**

Chacune des communautés a un centre communautaire internet pour faciliter le contact entre elles et avec le monde extérieur, ainsi que l'accès à la formation. Ces centres sont associés régionalement pour développer les services à leur clientèle (formation, expertise, ...). Chacune des municipalités a son site WEB sur le net et leur vitrine met en valeur le caractère de la région et les caractères spécifiques de chacune d'elles. Une collaboration étroite entre les promoteurs locaux des centres communautaires internet a permis à la région de se démarquer à cet égard.

**Des sols agricoles optimisés et pleinement exploités**

Les zones qui étaient d'usage agricole dans le passé sont pleinement exploitées. Les entreprises agricoles traditionnelles ont optimisé la productivité des superficies à proximité des fermes grâce à une régie des champs bien maîtrisée dans une approche de développement durable. Le développement d'unités de production porcine s'est bien réparti sur le territoire de sorte que l'apport en engrais naturel a été profitable pour l'ensemble des champs en culture sans créer d'autres difficultés environnementales.

**De nouvelles productions non traditionnelles**

De nouvelles productions, exploitées à temps partiel, telles la production de petits fruits et de certains légumes ainsi que quelques élevages particuliers destinés à des marchés spécifiques, ont permis l'utilisation des sols disponibles avant qu'ils retournent en friches. Ces nouveaux producteurs agricoles s'étant regroupés en coopératives ou associations diverses pour rentabiliser l'ensemble de leurs opérations a permis la création de quelques petites entreprises de transformation.

**Une forêt mixte plus productive dont l'ensemble des ressources sont mises en valeur**

Le caractère de mixité de la forêt etcheminoise (équilibre feuillus/résineux) a été bien maintenu, de sorte que l'ensemble du paysage s'est amélioré. Une surveillance particulière a été effectuée pour assurer le respect de la réglementation établie en vue de conserver le potentiel forestier et de contrer les coupes abusives, de sorte que la forêt ne se présente jamais à découvert tout au long des routes ou sur les sommets et versants des montagnes.

**Des entreprises partenaires des producteurs forestiers pour développer les autres ressources de la forêt**

La productivité de la zone forestière a aussi été augmentée grâce à une intensification des travaux d'éducation des peuplements, tant des essences feuillues que résineuses. Les propriétaires de boisés ont également développé la formule initiée au début des années 90 par le Groupement faunique du Triangle de Bellechasse, en faisant un effort particulier pour conserver les habitats fauniques et pour augmenter les possibilités d'accès à leurs propriétés boisées pour la chasse et la villégiature (*accès physique facilité et accueil organisé par groupe de municipalités*). Leurs efforts ont été secondés par l'établissement d'ententes avec d'autres partenaires qui ont développé quelques pourvoiries dans la région.

Un souci a été apporté à la protection et à la conservation des érablières, si bien que dans chacune des municipalités, cette ressource est bien identifiée et les propriétaires sont sensibilisés et invités régulièrement à s'associer avec les producteurs exploitants pour mettre en valeur ce potentiel. Les acériculteurs se sont regroupés par sous-zones pour mieux exploiter le potentiel acéricole des Etchemins. Ainsi, on rencontre quelques centres d'évaporation où l'eau est transporté par camions citernes dans le but de maximiser les caractères des produits acéricoles des Etchemins.

**Des  
sylviculteurs  
mieux  
organisés et  
bien engagés  
dans tous les  
travaux  
d'exploitation  
du milieu  
forestier**

Le métier de sylviculteur s'est développé parce que les ouvriers sylvicoles se sont regroupés dans une association régionale, leur permettant ainsi d'améliorer leur connaissances, leur savoir-faire et leurs conditions de travail. Ils se sont également organisés pour mieux répartir le travail à faire et pour mieux répondre aux besoins des propriétaires de boisés. Un équilibre entre les travaux sylvicoles, acéricoles, agricoles et dans certains cas, manufacturiers, a pu être développé de sorte que la plupart des ouvriers faisant partie de l'association régionale travaillent pendant toute l'année, sans être contraints à de longues périodes de chômage.

**Des entreprises  
manufacturières  
se développant  
en grappes le  
long des axes  
routiers**

Les entreprises manufacturières sont installées principalement sur la route 204, 275, 277 et 281. L'industrie du bois et du métal a continué à se développer parce que les propriétaires des plus grandes entreprises ont fait naître de petites entreprises satellitaires de sous-traitance, pour préparer certaines composantes de leurs produits et pour effectuer des opérations spécifiques à leurs produits, en vue de satisfaire les nouveaux marchés qu'ils ont trouvés. Ces petites entreprises de sous-traitance se sont installées dans l'environnement immédiat des grandes entreprises et, pour quelques unes, dans les villages voisins, selon la provenance des promoteurs. Le concept de « grappes industrielles » est devenu une réalité évidente.

**Davantage  
d'emplois pour  
les femmes  
dans les  
métiers non  
traditionnels**

Les entreprises ont également aménagés les conditions requises pour développer des emplois pour les femmes dans les métiers non traditionnels. Ce effort pour équilibrer les emplois entre les hommes et les femmes a eu un effet sur l'installation de jeunes familles dans la région.

**Des ressources  
industrielles  
développées  
par un  
partenariat  
régional**

Les municipalités se sont associées pour développer trois (3) parcs industriels pour accueillir les entreprises ayant des activités particulières de manutention et d'entreposage à l'extérieur. Ces parcs sont également munis de bâtiments industriels locatifs à faible coût. Leur partenariat est basé sur le partage des coûts et des revenus de taxes pour ces zones industrielles régionales. Suite au portrait dégagé dans le Guide des ressources industrielles des Etchemins en 1999, les municipalités plus petites ont bien circonscrit leur zone industrielle et pris des ententes avec les propriétaires de bâtiments disponibles, afin de pouvoir installer toute entreprise ayant des activités industrielles compatibles avec la ou les zones où sont situées ces bâtiments. Diverses mesures de partenariat local ont été mises au point pour soutenir l'installation et le démarrage de nouvelles activités manufacturières.

**Des emplois et  
des activités  
accessibles  
aux jeunes dès  
l'adolescence**

Dans la plupart des municipalités, des regroupements de jeunes sont apparus. Ils sont présents dans de nouvelles activités socio-culturelles et récréatives, de même que dans les divers organismes de la collectivité. Les leaders locaux ont mis au point un programme annuel visant à créer le plus grand nombre d'emplois étudiants pour les jeunes de la région. Le programme vise également les jeunes de 14 à 17 ans et est en lien avec les activités de La Maison des jeunes l'Olivier. Il comporte également un volet promotionnel des études suivis par les jeunes de leur milieu et de leur formation acquise. Cette connaissance des formations acquises par

**Des villages  
pittoresques,  
paisibles et  
attrayants**

**De nouveaux  
résidents  
entraînés par la  
venue de  
jeunes retraités  
natifs de la  
région**

**Une industrie  
touristique qui  
marie les  
activités agro-  
forestières au  
plein-air  
récréatif par  
des circuits  
multiples**

les jeunes de la région est colligée dans un répertoire régional des C.V. pour faciliter les liens avec les entreprises.

Des efforts particuliers ont été faits par les résidents pour conserver et mettre en valeur les éléments patrimoniaux de leur communauté et pour restaurer tout le milieu construit, développant ainsi un cachet pittoresque pour chacun des villages. Cet effort collectif a favorisé par surcroît un achalandage plus important des visiteurs et des touristes dans la région.

De jeunes retraités/es, natifs de la région, sont revenus habiter les maisons disponibles dans les villages, suite à une promotion bien ciblée et soutenue, orchestrée et réalisée par les leaders locaux. La mise en valeur de la qualité de vie et la tranquillité des espaces habités ont été des éléments d'intérêt pour ces nouveaux venus. Leur implication dans la vie communautaire a redonné un nouveau souffle à la vie de village.

L'industrie touristique a complété les liens entre chacun des milieux en structurant et en organisant la découverte de tous les potentiels de plein-air, de villégiature et patrimoniaux ainsi rehaussés par le travail des acteurs et entrepreneurs locaux. Les activités agricoles et forestières ont été réalisées dans le but de les intégrer à l'offre touristique régionale.

***Un tel projet est réalisable mais il nécessite une concertation élevée de tous les acteurs du développement. Les orientations et les stratégies qui suivent sont décrites dans le but de concrétiser cette vision.***

# CADRE STRATÉGIQUE ET PRINCIPES DE DÉVELOPPEMENT

---

1. *Les territoires ruraux contribuent significativement à la diversité économique et sociale du Québec. Leurs caractéristiques se doivent d'être prises en compte dans le cadre des orientations et politiques nationales et s'insérer dans le cadre plus complet d'une politique de la ruralité.*
2. Concevoir *la MRC comme l'unité territoriale de base* en fonction de laquelle se planifie, s'organise et se structure les objectifs et moyens à mettre en place pour assurer l'émergence du développement au sein des communautés qui y vivent.
3. Structurer l'organisation physique et l'activité économique entre les municipalités du territoire *dans un cadre axé sur la complémentarité plutôt que sur la compétitivité.*
4. Diversifier l'activité économique vers les secteurs d'activité à *moyen niveau de savoir.*
5. Nous adhérons aux approches de développement dites *endogène* tout en reconnaissant les limites s'y rattachant.
6. Le développement de notre MRC passe par *l'implication et une prise en charge individuelle et collective* du devenir de nos communautés et ce, *par le plus grand nombre possible de ces membres.*
7. Développer des relations *coopération/concurrence* (relations gagnant-gagnant) tant au sein de notre MRC qu'avec *nos voisins.*
8. *La décentralisation* des pouvoirs politiques et économiques au niveau *le plus près possible des communautés* est essentielle à la mise en place des outils de développement adaptés aux particularités de ces dernières. Toutefois, elle ne saurait être acceptable si elle a pour effet de *fragiliser ou de restreindre ces outils et ce, en tenant compte de la compétitivité entre les marchés tant régionaux, nationaux qu'internationaux.*
9. La conciliation des divergences s'effectue dans le cadre *de processus démocratiques soucieux du respect des individus et favorisant la solidarité dans l'action.*
10. L'ensemble de nos choix et de nos actions devront s'inscrire dans un cadre de *développement durable* soucieux de notre écosystème immédiat et du renouvellement de nos ressources naturelles.
11. Assurer le maintien et le développement des petites municipalités en dévitalisation *par la présence des services de base* dans chacune des ses municipalités, *la mise en valeur des avantages spécifiques liés à ce mode de vie rurale, l'optimalisation des activités récréo-touristiques et traditionnelles et le support aux entrepreneurs locaux.*

12. En fonction de la base territoriale retenue, ***mettre en commun les moyens dont nous disposons afin de les rendre significatifs*** et qu'ils constituent de réels outils capables d'agir sur la mise en place de processus et de conditions favorables au développement.
13. *Les surplus générés* par l'activité économique, sociale et culturelle sont *réinvestis prioritairement dans les entreprises, organisations et communautés du territoire* de façon à favoriser la croissance et le développement de notre collectivité dans son ensemble.
14. Miser et favoriser l'entrepreneuriat ***LOCAL*** comme moteur de notre développement et ce tant en fonction de l'entrepreneuriat ***privé, collectif qu'autonome***.
15. Tabler sur *l'appartenance au milieu des jeunes et la capacité de la communauté de répondre aux besoins spécifiques* (travail, loisir, culture, etc.) de cette population pour favoriser leur retour après leur projet d'étude complété.
16. Miser sur la ***formation adaptée et spécifique*** comme moyen privilégié d'intégration de la main-d'œuvre disponible à l'activité économique.
17. Mettre en place les ***conditions favorables à l'innovation*** tant sur le plan de ce que nous réalisons que sur celui de la manière d'y arriver.

# **ORIENTATIONS, OBJECTIFS ET MOYENS**

## Orientation 1

### ➤ **CONSOLIDATION ET DIVERSIFICATION DES SECTEURS ET DES FORMES D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DANS LES ETCHEMINS**

#### Objectifs spécifiques et moyens

**Objectif retenu :  
Stimuler l'action  
d'entreprendre**

1. *Mettre en évidence les opportunités de développement économique dans les Etchemins :*

- ✓ Diffusion d'information auprès des réseaux jeunes sur les forces et les avantages économiques des Etchemins
- ✓ Vérification des possibilités de mise sur pied d'un projet d'opportunités d'affaires
- ✓ Promotion des mesures et programmes d'aide favorisant l'entrepreneuriat local des jeunes dans les polyvalentes et auprès des intervenants qui les côtoient (dans des kiosques)

2. *Informar les entrepreneurs actuels des nouvelles opportunités pour la croissance des entreprises et sur les tendances économiques du XXI<sup>e</sup> siècle :*

- ✓ Offrir des séminaires de concert avec les économistes spécialisés des institutions financières
- ✓ Mise en commun d'information sur les programmes et organismes d'aide aux entreprises

3. *Encourager l'émergence de petites entreprises spécialisées favorisant la diversification économique :*

- ✓ Tenir à jour le portrait des ressources humaines et naturelles disponibles sur le territoire

4. *Favoriser les échanges et les contacts entre les dirigeants d'entreprises, sur des thèmes précis liés au développement :*

- ✓ Déjeuners conférences, diners-causerie, 5 à 7, etc
- ✓ Tenir des ateliers avec des groupes ciblés dans des entreprises

## **Orientation 1 (suite)**

### **➤ CONSOLIDATION ET DIVERSIFICATION DES SECTEURS ET DES FORMES D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DANS LES ETCHEMINS**

#### **Objectifs spécifiques et moyens**

**Objectif retenu :  
Stimuler l'action  
d'entreprendre**

5. *Offrir un support accru aux entreprises lancées par les jeunes promoteurs :*

- ✓ Parrainage par des entrepreneurs expérimentés du territoire
- ✓ Création d'un réseau d'échanges et d'information avec les travailleurs autonomes et les jeunes promoteurs

6. *Faire connaître le potentiel de l'entrepreneuriat collectif et les forces de l'économie sociale :*

- ✓ Rencontres d'informations annuelles avec les organismes communautaires et distribution de l'information pertinente
- ✓ Partenariat avec les fédérations nationales des coopératives, etc
- ✓ Diffusion des moyens d'entreprendre via la réalisation d'un bulletin et de chronique radio

7. *Augmenter le nombre de femmes chefs d'entreprises sur le territoire des Etchemins :*

- ✓ Développement d'une stratégie de communication ciblée de concert avec les partenaires intéressés

## Orientation 1 (suite)

### ➤ **CONSOLIDATION ET DIVERSIFICATION DES SECTEURS ET DES FORMES D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DANS LES ETCHEMINS**

*Objectif retenu :  
Développer et  
soutenir les  
entreprises  
existantes sur le  
territoire des  
Etchemins*

#### Objectifs spécifiques et moyens

1. *Soutenir et accompagner les projets de développement et de croissance des entreprises*
  - ✓ Mise en lien des entrepreneurs avec les ressources supports appropriées
  - ✓ Offrir une série de conférences thématiques et des sessions de formation spécialisées
  - ✓ Accroissement des échanges d'information entre les organismes et les entreprises à l'égard des programmes disponibles pour le développement
2. *Accroître la connaissance des intervenants au service à la clientèle et accueil*
  - ✓ Orientation vers des formations pour le service à la clientèle (surtout au niveau du tourisme)
3. *Soutenir le regroupement des entreprises par secteur d'activités*
  - ✓ Proposer une structure apte à stimuler la synergie entre les acteurs de développement (tables sectorielles et/ou filières)
4. *Positionner l'offre des services et promouvoir l'ensemble des organismes*
  - ✓ Calendrier des activités, portefeuille conjoint, journal économique, ligne 1-800-info
  - ✓ Étudier les alternatives au développement d'un portail Internet pour la MRC
  - ✓ Mise en commun de certaines communications de services
5. *Créer un climat de confiance et d'échanges entre les commerçants en vue de stimuler l'accroissement des ventes*
  - ✓ Étudier les alternatives d'incitation à l'achat local
  - ✓ Conception d'un projet inter-chambres de commerce favorisant les achats locaux

## Orientation 1 (suite)

### ➤ **CONSOLIDATION ET DIVERSIFICATION DES SECTEURS ET DES FORMES D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DANS LES ETCHEMINS**

**Objectif retenu :**  
**Mise en œuvre**  
**du potentiel**  
**touristique des**  
**Etchemins**

#### Objectifs spécifiques et moyens

1. *Supporter et animer le comité des intervenants touristiques des Etchemins.*
  - ✓ Rencontre de la table sur le tourisme dans les Etchemins
  
2. *Positionner les Etchemins comme destination plein air nature et augmenter la visibilité des attraits touristiques en développement*
  - ✓ Améliorer et différencier la qualité des produits offerts par un accroissement de l'information sur la concurrence extra-régionale et les tendances de consommation
  - ✓ Commercialisation globale des Etchemins (Fonds de commercialisation des Etchemins).
  - ✓ Promouvoir les circuits-vélos et la beauté des paysages naturels du territoire des Etchemins
  - ✓ Augmenter la force de vente des produits d'appel
  - ✓ Développer le tourisme agro-forestier et d'aventure ainsi que les éco-musées (ex : centre d'interprétation de l'érable).

## Orientation 1 (suite)

### ➤ **CONSOLIDATION ET DIVERSIFICATION DES SECTEURS ET DES FORMES D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DANS LES ETCHEMINS**

#### Objectifs spécifiques et moyens

*Objectif retenu :  
Favoriser la concertation entre les intervenants du secteur agro-alimentaire dans les Etchemins*

1. *Accroître et supporter les échanges entre les intervenants (production, transformation, commercialisation)*
  - ✓ Développer un projet conjoint de mise en marché (produits du terroir)
  - ✓ Organiser une rencontre annuelle entre les intervenants du secteur avec des journées "portes ouvertes" dans des entreprises agricoles et alimentaires
  - ✓ Faire connaître le support conseil spécifique au secteur agroalimentaire par la création d'un groupe cible intéressé
  
2. *Faire connaître le rôle de l'agriculture et son importance socio-économique dans les Etchemins*
  - ✓ Diffusion d'information pertinente aux décideurs municipaux et aux organismes partenaires du développement
  - ✓ Conscientisation du public à l'effort fait par les agriculteurs pour protéger l'environnement.
  
3. *Participer et soutenir les actions du comité des milieux en restructuration du CRCD*
  - ✓ Conception de projets structurants avec les MRC participantes en regard de la multifonctionnalité de l'agriculture

## Orientation 1 (suite)

### ➤ **CONSOLIDATION ET DIVERSIFICATION DES SECTEURS ET DES FORMES D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DANS LES ETCHEMINS**

#### Objectifs spécifiques et moyens

**Objectif retenu :**  
**Favoriser  
l'utilisation  
optimale du  
milieu forestier**

#### 1. *Favoriser la réalisation de travaux sylvicoles*

- ✓ Prioriser les travaux d'éducation des jeunes peuplements
- ✓ Information et sensibilisation
- ✓ Assurer la disponibilité des budgets requis pour effectuer les travaux d'aménagement et de mise en valeur de la forêt des Etchemins
- ✓ Concertation avec le monde agricole pour une utilisation adéquate du territoire
- ✓ Services conseil (gestion de la ressource & planification de l'exploitation) et mise en valeur
- ✓ Recherches et développement pour une adaptation des équipements forestiers utilisés pour l'aménagement et l'exploitation forestière sur terres privées
- ✓ Financement forestier

#### 2. *Assurer la relève des sylviculteurs-exploitants*

- ✓ Amélioration des conditions de travail
- ✓ Accroître la formation et le développement de la polyvalence des compétences chez les travailleurs du milieu forestier
- ✓ Susciter et soutenir le regroupement de travailleurs sylvicoles-agricoles (coop, société, cie)

## Orientation 1 (suite)

### ➤ **CONSOLIDATION ET DIVERSIFICATION DES SECTEURS ET DES FORMES D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DANS LES ETCHEMINS**

#### Objectifs spécifiques et moyens

**Objectif retenu :**  
**Favoriser**  
**l'utilisation**  
**optimale du**  
**milieu forestier**

#### 3. *Poursuivre le développement de la mise en marché des produits de la forêt*

- ✓ Identification de marchés nouveaux - produits nouveaux
- ✓ Développement de formules nouvelles pour la mise en marché
- ✓ Développement de la 2e et 3e transformation du bois et développement des sous-produits de la forêt
- ✓ Mettre en valeur du potentiel touristique des forêts par des contacts entre les touristes avec la forêt etcheminoise
- ✓ Promotion de l'aménagement des érablières (productivité et paysage)

#### 4. *Accentuer les pratiques respectueuses des principes de développement durable*

- ✓ Harmoniser la réglementation et son application par rapport aux abus d'exploitation
- ✓ Faire connaître la valeur économique (au sens large) de la forêt
- ✓ Faire valoir le concept de la certification environnementale de nos forêts
- ✓ Réalisation de projets locaux de développement durable (mise en valeur de certains écosystèmes forestiers)

## Orientation 1 (suite)

### ➤ **CONSOLIDATION ET DIVERSIFICATION DES SECTEURS ET DES FORMES D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DANS LES ETCHEMINS**

#### Objectifs spécifiques et moyens

**Objectif retenu :**  
**Encourager et promouvoir les initiatives de développement conjointement avec les MRC limitrophes**

1. *Identifier et promouvoir les avantages concurrentiels des secteurs manufacturiers des Etchemins*
  - ✓ Mise à jour du profil socio-économique des Etchemins
  - ✓ Concertation avec les autres CLD, consultation des élus et discussions
  - ✓ Participer au comité de travail et de concertation Beauce-Etchemin

**Objectif retenu :**  
**Créer et développer un partenariat entre les acteurs des secteurs agro-alimentaires, forestiers et touristiques**

#### Objectifs spécifiques et moyens

1. *Mettre en place un ou des moyens de communication pour créer des partenariats*
  - ✓ Création d'un comité de travail

## Orientation 2

### ➤ **ÉPANOUISSEMENT DES RESSOURCES HUMAINES AU SERVICE DE NOTRE DÉVELOPPEMENT**

**Objectif retenu :**  
**Favoriser  
l'intégration de  
la main d'œuvre**

#### Objectifs spécifiques et moyens

- ✓ Rendre accessibles les services de garde sur le territoire
- ✓ Support à la création d'entreprises d'insertion de la main-d'œuvre (projet d'entreprise d'économie sociale)
- ✓ Encourager différentes formules de stages

**Objectif retenu :**  
**Accentuer les  
activités de  
formation/  
perfectionnement  
en institution/  
entreprise, pour  
accroître  
l'expertise des  
entreprises**

#### Objectifs spécifiques et moyens

1. *Promouvoir les services de formation disponibles dans la région*
  - ✓ Diffuser l'information sur l'accessibilité de la formation continue pour les cadres et le personnel de nos PME
  - ✓ Parrainage, réseautage, meilleure connaissance des besoins du personnel et des cadres
  - ✓ Sensibiliser les entreprises à utiliser le régime de qualification de la main-d'œuvre administré par le CLE

## Orientation 2 (suite)

### ➤ **ÉPANOUISSEMENT DES RESSOURCES HUMAINES AU SERVICE DE NOTRE DÉVELOPPEMENT**

**Objectif retenu :**  
**Proposer des avantages sociaux spécifiques aux travailleurs des Etchemins afin de différencier les emplois chez nous**

#### Objectifs spécifiques et moyens

1. *Mettre en valeur le potentiel régional des travailleurs*
  - ✓ Éviter les sentiments de compétition entre les municipalités

**Objectif retenu :**  
**Accroître la participation des jeunes aux activités de développement des Etchemins**

#### Objectifs spécifiques et moyens

1. *Accroître le nombre et la qualité des emplois étudiants dans les Etchemins*
  - ✓ Développer de nouvelles formules d'emplois d'été (coop jeunesse de services)
2. *Proposer aux autres intervenants des alliances pour des emplois étudiants et stages en commun*
  - ✓ Conférence et visites de lieux et des entreprises
  - ✓ Structurer un calendrier de visites industrielles sur une base continue (groupe d'entreprises ciblées)
3. *Développement de programmes novateurs et complémentaires pour accroître la relève en professionnels dans les Etchemins*
  - ✓ Télé-médecine, etc
4. *Créer une base de données de suivi des étudiants de niveau post-secondaire*

## Orientation 2 (suite)

### ➤ **ÉPANOUISSEMENT DES RESSOURCES HUMAINES AU SERVICE DE NOTRE DÉVELOPPEMENT**

**Objectif retenu :**  
**Maximiser le niveau de connaissance des dirigeants d'entreprise à l'égard du marché du travail et des RH de la région**

#### Objectifs spécifiques et moyens

1. Assurer l'accessibilité à des services de support au développement des RH et à l'adaptation des emplois
2. Mobiliser les ressources conseils en gestion des ressources humaines
  - ✓ Conférences, dîners-rencontres, présentation de divers sujets
3. Favoriser les échanges entre les travailleurs autonomes
  - ✓ Formation continue

**Objectif retenu :**  
**Mettre en relation les jeunes, les entrepreneurs et les leaders locaux**

#### Objectifs spécifiques et moyens

1. Impliquer les jeunes dans divers comités
  - ✓ Comités de secteur, représentation auprès des entreprises
  - ✓ Visites d'entreprises et d'organismes
  - ✓ Créer un poste pour jeunes au sein des diverses organisations et comités (conseils municipaux, etc...)
2. Sensibiliser les leaders à l'accueil des jeunes

## Orientation 2 (suite)

### ➤ **ÉPANOUISSEMENT DES RESSOURCES HUMAINES AU SERVICE DE NOTRE DÉVELOPPEMENT**

**Objectif retenu :**  
**Ouverture du marché du travail pour les femmes**

#### Objectifs spécifiques et moyens

1. *Accroissement du nombre d'emplois féminins*
  - ✓ Promotion auprès des dirigeants d'entreprises
  - ✓ Rencontre des leaders syndicaux du territoire
2. *Promotion des métiers non traditionnels pour les femmes*
  - ✓ Comité régional femmes d'action, événements soulignant l'apport des femmes dans les métiers non traditionnels

**Objectif retenu :**  
**Augmentation de la visibilité et de l'intérêt pour les Etchemins**

#### Objectifs spécifiques et moyens

1. *Promotion du mode de vie rural*
  - ✓ Utilisation de la politique nationale sur la ruralité
2. *Faire connaître le dynamisme économique local et les ressources (bibliothèque, piscine,...)*
  - ✓ Promouvoir l'ensemble des services offerts dans la MRC
3. *Faire connaître le potentiel des ressources à la création d'activités économiques*
  - ✓ Événements promotionnels, marketing et information, outils promotionnels

### Orientation 3

#### ➤ **DYNAMISATION DE L'INNOVATION ET INCITATION À LA CRÉATIVITÉ**

**Objectif retenu :**  
**Contribuer à  
augmenter le  
niveau de  
connaissance des  
entreprises à  
l'égard de  
l'innovation  
technologique**

##### Objectifs spécifiques et moyens

1. *Structurer une offre de services supports*
  - ✓ Concevoir un répertoire à jour des outils disponibles et le transmettre aux participants

**Objectif retenu :**  
**Faire connaître  
les résultats de la  
R & D utiles aux  
secteurs  
économiques  
présents dans les  
Etchemins**

##### Objectifs spécifiques et moyens

1. *Supporter financièrement les études de marché, de faisabilité et de pré-faisabilité*
  - ✓ Représentations auprès des organismes de recherche et développement, ententes de partenariat avec la R&D
  - ✓ Aide financière, programme fédéral, plan de communication conjoint

## Orientation 3 (suite)

### ➤ **DYNAMISATION DE L'INNOVATION ET INCITATION À LA CRÉATIVITÉ**

**Objectif retenu :**  
**Faciliter le  
transfert et  
l'adaptation des  
technologies**

#### Objectifs spécifiques et moyens

- ✓ Diffuser les informations sur l'accès au régime de qualification
- ✓ Promouvoir les organismes d'aide au développement technologique et faire connaître leurs services auprès des entreprises

**Objectif retenu :**  
**Faire connaître  
les programmes  
et mesures d'aide  
pour la  
collectivité**

#### Objectifs spécifiques et moyens

- ✓ Plan de communication
1. *Utiliser Internet comme source et moyens de diffusion d'information périodique*
    - ✓ Outils périodiques de communication et d'échanges
  2. *Développer des projets expérimentaux*
    - ✓ Projets pilotes, pacte rural, comité de veille technologique

## Orientation 3 (suite)

### ➤ **DYNAMISATION DE L'INNOVATION ET INCITATION À LA CRÉATIVITÉ**

**Objectif retenu :**  
**Susciter  
l'innovation avec  
l'aide des  
nouvelles  
technologies**

#### Objectifs spécifiques et moyens

1. *Accroître le partenariat et la concertation entre les entreprises du territoire et les chercheurs spécialisés*
  - ✓ Mise en place d'un projet à caractère technologique, alliances stratégiques et partenariat
  - ✓ Mise en place d'un comité d'échanges et de collaboration sur l'innovation

**Objectif retenu :**  
**Expérimenter des  
modèles  
différents de  
développement**

#### Objectifs spécifiques et moyens

1. *Diffuser des informations pertinentes*
  - ✓ Diffusion des résultats de l'étude sur l'évaluation des mesures de soutien à l'agriculture et l'agroalimentaire dans les milieux en restructuration

## Orientation 4

### ➤ **SUPPORT ET ACCROISSEMENT DES INVESTISSEMENTS DURABLES ET DE QUALITÉ**

**Objectif retenu :**  
**Faire connaître  
l'expertise des  
organisations**

#### Objectifs spécifiques et moyens

##### 1. *Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneurship*

- ✓ Mise en valeur des aptitudes entrepreneuriales
- ✓ Témoignages sur des journées thématiques (Mentorat, etc)
- ✓ Accroissement du support aux projets jeunes : JE, Places aux jeunes, Etc

##### 2. *Regrouper et coordonner les différents services d'aide à l'entrepreneuriat / Assurer la complémentarité et la continuité entre les divers moyens de financement*

- ✓ Portail de la région sur l'entrepreneurship
- ✓ Portrait des services de financement disponibles sur le territoire
- ✓ Journées "Forum" sur les missions des organismes

#### Objectifs spécifiques et moyens

**Objectif retenu :**  
**Promouvoir les  
secteurs de  
l'économie qui  
sont en  
croissance**

##### 1. *Promouvoir les fonds d'investissement*

- ✓ Réaliser des analyses sectorielles et les distribuer aux entreprises concernées
- ✓ Promotion auprès des institutions financières, comptables et autres professionnels

##### 2. *Promouvoir l'économie sociale et les formules de coopérations*

- ✓ Rencontres d'informations, rendre la documentation accessible
- ✓ Utilisation des médias

## Orientation 4 (suite)

### ➤ **SUPPORT ET ACCROISSEMENT DES INVESTISSEMENTS DURABLES ET DE QUALITÉ**

**Objectif retenu :**  
**Participer au**  
**développement**  
**durable des**  
**ressources**  
**naturelles**

#### Objectifs spécifiques et moyens

##### 1. *Identifier des opportunités par veille commerciale*

- ✓ Création et diffusion d'une liste par secteurs
- ✓ Explorer les possibilités de programmes qui accompagneront les promoteurs dans des démarches

## Orientation 5

### ➤ **PRÉSERVATION ET AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE VIE DE LA POPULATION ETCHÉMINOISE**

#### Objectifs spécifiques et moyens

**Objectif retenu :**  
**Maintenir les conditions favorables au travail d'équipe et à la concertation inter-collectivités**

1. *Diffuser des informations sur les nouveaux moyens de développement des collectivités*
  - ✓ Éducation et sensibilisation (par les bulletins municipaux)
2. *Supporter les initiatives de concertation de la population*
  - ✓ Parrainage entre jeunes et plus vieux
3. *Accroître la concertation avec le milieu de l'agriculture et de l'agro-alimentaire régional et provincial*
  - ✓ Journées "portes ouvertes" en entreprises
  - ✓ Articles d'information
  - ✓ Colloques, salons et expositions

#### Objectifs spécifiques et moyens

**Objectif retenu :**  
**Soutenir les groupes d'action pour le maintien des services de proximité**

- ✓ Accompagnement des comités locaux (GLEE, etc) et des comités de secteurs
- ✓ Promotion des services d'aide à la collectivité

## Orientation 5 (suite)

### ➤ **PRÉSERVATION ET AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE VIE DE LA POPULATION ETCHÉMINOISE**

**Objectif retenu :**  
**Développer des aptitudes complémentaires entre les municipalités du territoire**

#### Objectifs spécifiques et moyens

1. *Animer et accompagner différents comités vers la mise sur pied de projets*

**Objectif retenu :**  
**Accroître les mesures favorisant le télé-travail et l'autonomie des travailleurs**

#### Objectifs spécifiques et moyens

1. *Informer les groupes sur les possibilités alternatives de maintien de services dans les communautés*
  - ✓ Utilisation des médias
  - ✓ Faire connaître l'économie sociale
  - ✓ Comités de secteurs

**Objectif retenu :**  
**Favoriser le maintien et l'optimisation des infrastructures et des services à potentiel régional**

#### Objectifs spécifiques et moyens

1. *Favoriser la mise en place d'une stratégie de mise en commun d'infrastructures et d'équipements dans la MRC*
  - ✓ Schéma d'aménagement
2. *Planifier le maintien des services intra-municipaux*

## Orientation 5 (suite)

### ➤ **PRÉSERVATION ET AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE VIE DE LA POPULATION ETCHEMINOISE**

#### Objectifs spécifiques et moyens

#### **Objectif retenu : Revitaliser les petites municipalités**

1. *Réaliser un bilan par municipalité et planifier un projet par localité*
2. *Supporter les initiatives collectives d'économie sociale*
3. *Supporter les comités de secteur*
  - ✓ Conscientisation à l'état de la situation
4. *Communiquer les réussites et les particularités de la région*
  - ✓ Activités de reconnaissance et Répertoire des "bons coups" dans les Etchemins
  - ✓ Promotion de certaines particularités de la région (villégiature, nature, espace, tranquillité)
5. *Maintenir et améliorer les services de base dans les municipalités*
  - ✓ Mobilisation autour des services de proximité (école, station-service,...)
  - ✓ Identification d'une gamme de services adéquats pour la population
6. *Supporter l'amélioration de la qualité de vie dans les petites municipalités*
  - ✓ Utilisation du momentum de la mobilisation pour initier des projets

#### Objectifs spécifiques et moyens

#### **Objectif retenu : Mise en valeur des ressources du territoire**

1. *Évaluer et concevoir des projets permettant la mise en valeur des biens non utilisés*
  - ✓ Recherche et étude d'expériences, soutien organisationnel, recherche de groupes communautaires