



La formation continue, votre gage de croissance

Faites de votre publicité un investissement et non une dépense

Objectif

Développer des habiletés dans le domaine de la publicité en se familiarisant avec les éléments qui la composent, en relation avec une stratégie de commercialisation.

Compétences développées

À la fin de la formation, l'étudiant sera en mesure de :

- ◆ Identifier les composantes de la publicité;
- ◆ Mettre en relation la stratégie de commercialisation et les composantes;
- ◆ Identifier les outils publicitaires;
- ◆ Évaluer la pertinence des outils publicitaires en fonction des objectifs de la stratégie;
- ◆ Élaborer une stratégie publicitaire efficace.

Contenu

- ◆ La publicité et le marketing;
- ◆ Les objectifs;
- ◆ L'axe de communication;
- ◆ L'identification et le choix des outils de publicité;
- ◆ La conception publicitaire;
- ◆ Les outils d'évaluation.

Clientèle

Ce cours s'adresse à toute personne désirant améliorer l'impact de ses publicités.

Coût : 10 \$ + taxes (pour les travailleurs autonomes ou pour les entreprises en activité depuis moins de 5 ans)

90 \$ + taxes (pour toute autre clientèle)*

*Possibilité de subvention de 50 % de la part d'Emploi-Québec.

Service aux entreprises

AEC

Reconnaissance des acquis

Collectivité



La formation continue, votre gage de croissance

Heures	Dates	Formateur	Lieu
9 h à 16 h	Mercredi 11 avril 2012	Richard Lapointe	Saint-Georges
Pour informations et inscriptions :	418 228-8896 / 1 800 893-5111 poste 2222		

Formation financée par :

